



PREMIERE FÜR DAS AROSA FOOD FESTIVAL

Gastro Arosa präsentiert auf dem Ochsenbühl
die Vielfalt seiner Betriebe

Von Uwe Oster



Die Aroser Gastrobetriebe einmal ausserhalb ihrer eigenen vier Wände präsentieren zu können – diese Idee steht hinter dem ersten Arosa Food Festival am morgigen Samstag, 14. September, von 11 bis 17 Uhr auf dem Ochsenbühl. Die Idee dazu hatte Sven Bodenmann im Vorstand von Gastro Arosa vorgebracht – «und wir haben das eine schöne Sache gefunden», sagt Präsident Röbi Nau im Gespräch mit der «Aroser Zeitung». «Die Idee ist im Verein sehr gut angekommen, und das wurde immer konkreter.» Und so kam eines ganz schnell



zum anderen: Da war einmal der Handels- und Gewerbeverein mit seinen Weihnachtsmarkt-Hüttli, die eigentlich zu wenig «im Einsatz» sind. Und so stellte der HGV den

Kollegen von Gastro Arosa die Hüttli gern zur Verfügung. «Die Zusammenarbeit mit dem HGV ist mega-lässig.» Doch was

Dörfli-Charakter auf dem Ochsenbühl Kitchenparty der Küchenchefs im «Erzhorn» und «Stoffel»

wenn das Wetter nicht so ganz mitspielt? Auch dafür wurde eine Lösung gefunden. Gastro Arosa übernimmt das Catering beim Swiss Management Run, und im Gegenzug stellt Arosa Tourismus den Gastronomen ein Zelt mit 250 Plätzen für das Food Festival auf dem Ochsenbühl zur Verfügung. «Auch dafür ein herzliches Dankeschön», so Röbi Nau.

Um das Zelt werden auf dem Ochsenbühl die Hüttli aufgestellt, sodass ein Dörfli-Charakter entsteht. In den zehn Hütten präsentieren sich zehn Betriebe respektive bieten jeweils eine kulinarische Köstlichkeit an. Mit dabei bei der Premiere sind der «Rütihof» in Litzirüti, die «Hohe Promenade», das «Arosa Kulm Hotel», «Gadient's Gnuss Puur», «Blatter's Bellavista Hotel», das «Tschuggen Grand Hotel», das Hotel «Valsana», das «Gspan», das Golf- und Sporthotel «Hof Maran» sowie «Arosa by Night». Diese Mischung verspricht ein

vielfältiges kulinarisches Angebot.

«Die Gäste können sich an den Hütten ihr Essen holen und dann im Zelt zusammen sitzen. Dort sorgt Gastro Arosa dann für die Getränke», erzählt Röbi Nau. Für die musikalische Unterhaltung sorgt DJ Flowerli.

Röbi Nau hofft auf einen grossen Zuspruch von Arosern und Gästen. Denn es soll nicht bei der Premiere bleiben. «Wir möchten das Food Festival im Kalender fest etablieren.» Bewusst wurde der Termin auf Mitte

September gelegt, «weil da die meisten grösseren Veranstaltungen durch sind».

Apropos Kulinarik: Nach dem Food Festival wartet schon das nächste Highlight – die Kitchenparty des Cercle des Chefs de Cuisine Arosa. Diese findet heuer am Mittwoch, 25. September, in den Hotel-Restaurants «Erzhorn» und «Stoffel» statt. Nach drei Gängen wird jeweils gewechselt. «Dazu bauen wir ein Zelt auf dem Stoffel-Parkplatz auf. In diesem ist auch der Treffpunkt für die Gäste», erzählt Marc Nau vom «Erzhorn».

Das Motto in diesem Jahr lautet «From Nose To Tail». Und das ist durchaus wörtlich zu nehmen, denn alle Gerichte, die an diesem Abend serviert werden, stammen von einem einzigen Bio-Rind von Peter Sprecher in Langwies.

Anmeldungen nimmt das Hotel «Stoffel» gerne entgegen unter Tel. 081 378 72 80 oder info@hotelstoffel.ch.